



POLITIQUE SUR LE PRIX MINIMUM ANNONCÉ DE LOOK

Date d'entrée en vigueur : **4 août 2014**

A. Introduction

LOOK (« la société ») a établi une politique sur le prix minimum annoncé (PMA) qui s'applique à ses vélos. La politique PMA constitue une déclaration unilatérale de LOOK et une condition suspensive pour tout détaillant qui désire annoncer et vendre des vélos de la société. Elle n'est pas un contrat ni une offre pour conclure un contrat, mais plutôt l'expression des politiques de LOOK en vertu desquelles les produits visés peuvent être annoncés et commercialisés.

La présente politique PMA ne vise PAS à déterminer, à contrôler ou même à influencer les prix auxquels les détaillants autorisés de LOOK vendent les vélos visés. Les politiques de LOOK indiquent que les détaillants sont entièrement libres de déterminer leurs propres prix pour les vélos.

B. Champ d'application

La politique PMA vise tous les produits de la société qui sont vendus en Amérique du Nord et les détaillants de LOOK qui distribuent et vendent ces produits. Toutefois, LOOK se réserve le droit, au besoin, d'exclure certains produits de la politique PMA pour tous les détaillants.

C. Prix

Sauf dans les situations décrites ci-dessous, un détaillant ne peut pas annoncer un produit visé sous le prix minimum établi par la société. Les détaillants peuvent consulter les prix à jour au www.cycleslambert.com.

Tel qu'énoncé ci-dessous, les produits particuliers exclus de la politique PMA par LOOK peuvent être annoncés à la discrétion du détaillant.

D. Modalités

- Cette politique s'applique à toutes les formes de publicité des produits visés de LOOK dans tous les médias, dont la télévision, le câble, la radio, le publipostage, la publicité extérieure, les catalogues, les magazines, les circulaires, les présentoirs de vente et de démonstration, et les médias électroniques et en ligne (qui comprennent les courriels, la messagerie texte et les médias sociaux, p. ex. Facebook, Twitter et Instagram).
- La vente de vélos LOOK de l'année en cours sur des sites Web de tiers (comme eBay ou Amazon) est strictement interdite.
- L'utilisation de fonctions comme « Voir le prix au panier » ou « À partir de » et d'autres fonctions en ligne semblables pour annoncer indirectement des prix plus bas n'est pas permise.
- Il est interdit d'emballer des vélos LOOK avec d'autres produits si le prix de l'ensemble est plus bas que le prix minimum annoncé.
- La société ou un tiers surveillera l'application de cette Politique.

E. Publicité sur Internet et en ligne

La publicité sur Internet est assujettie à la politique PMA, que les produits visés soient annoncés sur le site Web du détaillant ou sur un site tiers utilisé ou commandité par celui-ci, ou encore à l'intérieur de courriels ou de messages textes envoyés en masse. En ce qui concerne les sites Web utilisés ou commandités par un détaillant qui permettent l'achat en ligne, la politique PMA s'applique à toutes les pages Web et les autres formes de publicité sur Internet (p. ex. les bandeaux publicitaires) qui décrivent et font la promotion des produits visés, mais pas les pages Web servant de point de vente.



F. Autorité

LOOK (et ses ayants droit autorisés) est responsable de l'application de cette Politique, et procédera de façon unilatérale. Le responsable de la Politique désigné par LOOK est la seule personne autorisée à communiquer les mises à jour, les changements et les décisions concernant la politique PMA. Aucun autre représentant ou agent de la société n'est autorisé à vérifier la conformité à la Politique ou à la modifier de quelque manière que ce soit. De plus, LOOK ne communiquera pas avec les détaillants concernant les pratiques publicitaires d'autres détaillants.

G. Non-respect de la Politique

LOOK se réserve le droit de mettre un terme aux droits d'achat de tout détaillant qui enfreint la politique sur le prix minimum annoncé, avec ou sans avis préalable.